

L'ESPRIT CRITIQUE, UN ENJEU ENCORE ACTUEL ?

Comme nous venons de le voir précédemment, il y a de réels enjeux en matière de développement de l'esprit critique chez les jeunes générations. Et nos ACM sont peut-être des lieux privilégiés, pour peu que nous pensions nos objectifs et nos outils.



## Esprit critique et ACM, l'accord parfait ?

**P**enser une pédagogie qui permette à nos publics de faire acte d'esprit critique n'est pas toujours une chose aisée. Pour certains d'entre nous, il faut être connaisseur ou spécialiste pour éclairer et apporter un regard critique sur les faits. Pourtant, il n'en est rien : ce n'est pas parce que je n'ai pas de connaissances que je ne peux pas comprendre qu'on cherche à me manipuler.

### FAVORISER LE DÉBAT

La première étape du développement de l'esprit critique, et ce quel que soit l'âge du public, est probablement celle du débat d'idées. En effet, c'est en échangeant avec les autres qu'on se rend compte des différences de points de vue et des représentations. Jouer à débattre entre enfants, exprimer son point de vue, voilà autant de manière de leur permettre de

dépasser l'influence du groupe et de chercher à démêler des positionnements. Des jeux de cartes proposés par l'association Les petits citoyens, les « *Kidikoï* » (de 7 à 11 ans), ont pour objectif de créer de l'échange de points de vue en toute égalité. Cependant, débattre, est-ce toujours être en opposition ? Il est important de rappeler que débattre, c'est avant tout construire ensemble une réflexion collective et dépasser ses propres représentations. Souvenons-nous aussi qu'à travers le débat, nous prenons conscience de nos propres freins et élargissons nos champs de compréhension.

#### **JOUER AVEC LES MOTS**

Les mots ont une grande importance dans nos modes de pensées. Valeur symbolique, effet rhétorique, les mots que nous employons ainsi que la manière de les utiliser ne sont pas neutres. Et cela, même dans notre quotidien. Sous le flux continu d'informations, nous sommes davantage sensibles aux titres des articles des journaux

qu'au contenu lui-même. Cependant, ces titres ont un effet important sur notre perception des faits. Ainsi, si nous jouons à décrypter l'actualité avec des jeunes à travers les titres d'articles, nous voyons à quel point ces derniers orientent notre opinion. Que penser des titres suivants concernant la sortie du dernier rapport de la cour des comptes : « *Le déficit de la sécurité sociale* » ou « *Le gouffre continu de la sécurité sociale* » ?

Il en va de même avec les effets rhétoriques, c'est-à-dire la manière d'argumenter. On peut jouer avec nos jeunes à déceler la stratégie oratoire d'un homme politique ou d'un discours vu sur YouTube. Le film *Opération Lune*, faux reportage de William Karel, est une belle illustration de la manière dont on peut manipuler l'information et véhiculer toute sorte d'idéologie de façon hyper convaincante... Il s'agit donc de permettre aux jeunes de comprendre les différents procédés de manipulation et de les utiliser afin de pouvoir s'en déjouer. Création d'un journal, constitution de revues de presse, jeux de joutes oratoires sont autant d'animations à mettre en place pour développer l'esprit critique.

#### **Quand la colo décrypte la télé-réalité...**

À Échandelys (63), les enfants d'un séjour de vacances se sont amusés à décrypter les images de la télévision. Au programme, le journal télévisé et les émissions de télé-réalité. En visionnant plusieurs éditions de journaux de 20 heures et de différentes chaînes, ils se sont aperçu que les reportages sur le même sujet pouvaient être totalement contradictoires. Accompagnés par un animateur spécialisé, ils ont pu échanger et débattre sur la question de la force des images et sur les manières de manipuler le public. Ils se sont alors attaqués aux émissions de télé-réalité pour déjouer les techniques de manipulation et de montage. Comment ? En remontant les séquences des émissions pour leur faire dire le contraire !

#### **DÉCRYPTER LES IMAGES**

Si notre société est faite de mots, elle est aujourd'hui faite d'images. Images publicitaires, d'actualités, artistiques, selfies, tout est accompagné d'images fixes ou vidéo. Elles sont tellement présentes dans nos vies que nous ne faisons parfois plus l'effort de comprendre ce qu'elles cherchent à nous dire. Joris Guibert, vidéaste (voir l'interview page 28), rappelle même que nous les subissons. Elles s'imposent à nous sans que nous ne cherchions plus à les interroger. Pourtant, les images ont un poids important dans nos ressentis et alimentent nos opinions. Il peut être intéressant de jouer avec ces images et de