



Estimo Un kit éducatif pour encourager l'estime de soi



En 2015, l'association Les Petits Citoyens et la Fédération nationale des Écoles des parents et des éducateurs (Fnepe), en partenariat avec la Croix-Rouge française, les Apprentis d'Auteuil et l'association e-enfance, publiaient ensemble un livre pédagogique destiné aux 7-10 ans, *Et si on s' parlait de l'estime de soi*, dans la collection « Et si on s' parlait ? », diffusée dans les circuits Léo Lagrange.

Dans la prolongation de ce travail, le collectif associatif vient de produire le kit éducatif Estimo¹, un outil ludique créé par l'agence Valorémis². Il part du principe que l'apprentissage de l'autonomie et la socialisation prennent appui sur les cinq sens, appréhendés comme des moyens permettant d'expérimenter le monde et de s'y insérer.

L'ouïe, l'odorat, la vue, le toucher et le goût permettent en effet d'accéder au monde. Ils sont aussi à la source de nos émotions, de notre mémoire, de nos désirs de décou-

verte. Développer nos aptitudes sensorielles est donc indispensable pour percevoir notre environnement, l'apprécier. Nous pouvons aussi jouer avec les sens pour mieux les maîtriser et en faire des atouts pour grandir.

Estimo, conçu pour des groupes de 3 à 32 enfants de 7 à 10 ans, invite ces derniers à identifier leurs sensations et à les considérer comme des aptitudes à développer. Pour cela, le kit propose quatre supports à l'animateur, qui visent autant d'objectifs :

- **définir les sens.** Le support de cette séquence est fourni par l'affiche du kit Estimo, qui illustre chaque sens; l'animateur guide les enfants dans leurs tentatives de définitions et les aide à recenser les actions que chaque sens rend possibles;
- **identifier des émotions liées à nos sens** en jouant avec des cartes.

Le jeu comprend 32 cartes « émotion » et 5 cartes géantes « sens ». Les enfants reçoivent chacun une carte émotion et sont invités tour à tour à l'illustrer par une histoire. Ensuite, ils vont placer leur carte sur l'une des 5 cartes géantes, c'est-à-dire relier cette émotion à un sens;

- **débattre** pour apprendre à formaliser ses opinions et à les confronter à celles des autres. Le kit propose 5 fiches questions, une pour chaque sens, qui permettent à l'animateur d'engager une discussion axée sur le rôle des sens dans la communication;

- **faire de nouvelles expériences émotionnelles.** Une clé USB propose des acti-



1. À commander sur ecoledesparents.org ou editions-valoremis.com
Prix : 49 €.

2. L'agence Valorémis a également été sollicitée par la Fnepe pour la conception du jeu Chemin de parents. En 2015, elle a réalisé le jeu Equilibro pour la fédération Léo Lagrange et Les Petits Citoyens, peu avant la COP 21. Valorémis conçoit depuis plus de quinze ans des supports ludiques sur mesure à destination de publics divers.



Pratique

vités ludiques en rapport avec les sens, à réaliser seul ou à deux (Sudok'Sens, mots mêlés, dominos à découper, coloriages et textes à trous).

Cet outil, qui favorise l'échange et le débat – indispensables à cet âge pour prendre sa place dans l'espace public et développer sa conscience citoyenne –, permet à chaque enfant d'exprimer, avec et grâce à son groupe de pairs, le rapport qu'il entretient avec ses sens. Ont-ils été des leviers pour renforcer son estime de soi ? Sont-ils des atouts pour développer sa confiance en soi, aujourd'hui et demain ? Participent-ils à sa découverte de soi et du monde ?

Ces quatre séquences peuvent être abordées séparément les unes des autres, selon les objectifs éducatifs et le cadre dans

« Grandir dans l'estime de soi à l'âge de l'enfance »

Le 26 janvier dernier, l'association Les Petits Citoyens, la Fédération nationale des Écoles des parents et des éducateurs, la Croix-Rouge française, les Apprentis d'Auteuil et l'association e-enfance ont organisé une journée consacrée à l'estime de soi chez les enfants. Au programme, deux tables rondes : « Le rôle de la communauté éducative et la place des réseaux sociaux » et « Prévention et médiation ».

Invités : Sophie Marinopoulos, Daniel Marcelli, David Le Breton, Michael Stora et Bernard Benattar.

lequel elles s'insèrent, que ce soit l'école ou un temps d'activité périscolaire.

Pascal Desclos
et Catherine Jacquet



Les Petits Citoyens

L'association Les Petits Citoyens¹ propose aux structures éducatives des contenus pédagogiques destinés à éveiller les enfants de 7 à 11 ans à la citoyenneté. Les supports ludiques de médiation et de sensibilisation qu'elle conçoit pour les espaces éducatifs², sans se substituer aux professionnels, apportent à ces derniers des outils pour organiser des ateliers citoyens ou développer le dialogue sur des valeurs républicaines.

Par le biais du jeu et du débat d'idées, l'association élabore une pédagogie qui rend les enfants auteurs de leurs découvertes : ils s'interrogent, construisent leur propre analyse, partagent leurs opinions et forgent leur esprit critique. Une démarche effectuée en partenariat avec la Fédération Léo Lagrange, dont les 16 délégations régionales offrent leurs centres de loisirs comme lieux d'expérimentation et d'évaluation de ces outils.

L'association met à la disposition des structures intéressées une plateforme numérique qui donne accès à :

- un journal d'opinion pour les enfants dès 7 ans ;
- des vidéos pédagogiques sur le handicap, l'égalité filles-garçons, le harcèlement à l'école...
- des émissions de radio ;
- une collection de livres pédagogiques, « Et si on s'parlait ? », pour lancer le débat et développer sa capacité à argumenter (25 titres à ce jour) ;
- des jeux interactifs.

P.D. et C.C.

1. Créée en 2002 et agréée par le ministère de l'Éducation nationale.

2. Éducation nationale et éducation populaire.

À découvrir : www.lespetitscitoyens.com