

Journée Mondiale des Toilettes (19 novembre 2024) :

Des solutions concrètes, soutenues par les enfants et les adultes, existent pour améliorer l'hygiène, la sécurité et l'intimité des enfants dans les toilettes scolaires alors que 8 enfants sur 10 se retiennent d'aller aux toilettes à l'école



Bram (Aude), le 15 novembre 2024 - Une étude qualitative Essity-Harpic-Harris Interactive réalisée en octobre 2024 dans trois écoles françaises (à Bram [Aude], à Avignon [Vaucluse] et à Raismes [Nord]) auprès de parents, enfants, animateurs et agents scolaires met en évidence qu'il est possible, de favoriser la mise en place de toilettes scolaires plus sécurisées, plus inclusives et plus hygiéniques pour améliorer la santé, le bien-être et la réussite scolaire des enfants.

Le Collectif « À Nous Les Toilettes » réunissant la marque Harpic, le Groupe Essity, L'Atelier Recherche Observatoire Egalité (L'ARObE), le programme Les petits citoyens de la Fédération Léo Lagrange, et soutenu par les associations de parents d'élèves et élus locaux, a organisé des ateliers de sensibilisation et inauguré une fresque coconstruite par les élèves et le street artiste au sein des toilettes de l'école Marie-Jeanne Estevenon à Bram. Cet exemple de collaboration entre enfants, parents, mairie et associations de parents démontre que dans le domaine de l'hygiène et du bon usage des toilettes à l'école, rien ne se fait sans une implication forte des différentes parties prenantes, y compris celle des enfants.

AJOUT VISUEL

Le constat : 8 enfants sur 10 se retiennent d'aller aux toilettes à l'école élémentaire

C'est en effet l'amer constat des études quantitatives précédentes réalisées par Essity-Harpic-Harris Interactive en 2022 et 2023¹ avec tous les désagréments ou troubles que cette situation entraîne tant sur la santé physique et psychologique des enfants que sur leur attention en classe et leurs résultats scolaires.

Pour faire face à ces enjeux d'hygiène et de bien-être aux toilettes, souvent des zones d'impunité et premier lieu de harcèlement à l'école, les enfants adoptent des stratégies pour éviter ces espaces anxiogènes : l'évitement (certains enfants se retiennent des heures durant), une diminution de la consommation d'eau ou de certains aliments et, en dernier recours, la nécessité ressentie d'être accompagné par un ou une camarade plutôt que de s'y rendre seul.e.

¹ Enquête réalisée en 2023 auprès de 612 enfants âgés de 6 à 11 ans et de 404 parents et enquête réalisée en 2022 auprès de 600 enfants et 400 parents - [Lien de l'étude de 2023](#) / [Lien de l'étude de 2022](#)

Les résultats de l'étude qualitative de 2024², réalisée par le Collectif, mettent en évidence **la question de l'hygiène comme préoccupation constante** pour le personnel encadrant et comme point de friction mentionnés par les parents et les enfants.

- « C'est un vrai sujet, la propreté. Mon enfant me dit qu'il préfère se retenir huit heures durant pour attendre d'être à la maison » (Parole de parents d'élèves dans le cadre de l'étude)

La sécurité et l'intimité sont également des sujets prioritaires pour les parents, animateurs, agents et enfants, avec des demandes de dispositifs plus sécurisants.

- « Beaucoup de garçons choisissent d'aller dans les cabines au lieu d'utiliser les urinoirs. Ils se sentent plus à l'aise et plus tranquilles » (Parole d'agents dans le cadre de l'étude).

Des solutions concrètes existent, soutenues par les enfants et les adultes, pour favoriser l'hygiène, la sécurité, l'intimité et le bien-être général des enfants.

Les participants à l'étude qualitative de 2024 ont été interrogés sur les recommandations portées par l'ARObE pour améliorer l'hygiène et l'usage des toilettes scolaires permettant ainsi d'identifier les mesures qu'ils perçoivent comme prioritaires et qu'il est nécessaire de mettre en place pour favoriser le bien-être et la santé des élèves au sein des toilettes scolaires.

La **séparation des blocs sanitaires par âges**, notamment avec des toilettes dédiées aux plus jeunes et d'autres aux plus âgées, est largement plébiscitée par les agents, les animateurs et les parents. Cette recommandation est perçue comme permettant de réduire les tensions et les comportements de harcèlement, renforcer la sécurité, et garantir l'intimité des plus jeunes. En systématisant des espaces distincts, les écoles pourraient mieux adapter leurs installations aux besoins évolutifs de chaque tranche d'âge, favorisant ainsi un usage plus serein des toilettes.

- « C'est une très bonne chose d'avoir séparé les petits des grands. Mon fils se sent moins intimidé et ça permet de garder une certaine tranquillité » (Parole de parents d'élèves dans le cadre de l'étude)

Les participants s'accordent sur le fait que **la suppression ou le cloisonnement des urinoirs et l'installation de portes de cabines pleines en haut et en bas** sont des mesures essentielles pour améliorer l'intimité et la sécurité des élèves dans les toilettes scolaires. Les verbatims montrent que ces aménagements permettraient de réduire les comportements d'observation et de moquerie, d'assurer un environnement hygiénique, et de renforcer le confort pour tous les élèves, en particulier les plus sensibles aux questions d'intimité.

- « Avant on pouvait voir tout le monde en entrant, maintenant on est plus tranquilles avec les cloisons » (Parole d'enfant de l'école de Raismes dont les toilettes scolaires ont été adaptés)

Le déploiement de poubelles dans chaque cabine pour optimiser la propreté est une recommandation plébiscitée par les participants de l'étude afin de répondre aux besoins d'intimités des filles, de maintenir la propreté dans les cabines et de réduire les déchets au sol.

- « Sans poubelles dans chaque cabine, les filles sont parfois gênées de jeter leurs affaires [serviettes hygiéniques] dans une grande poubelle commune, surtout si les toilettes sont mixtes » (Parole d'agents dans le cadre de l'étude)

² Etude qualitative réalisée par Harris Interactive auprès de 7 animateurs et agents, 9 enfants et 4 parents d'élèves au sein des écoles suivantes : école élémentaire Anne-Godeau à Raismes, école élémentaire Melly et Paul Piaux à Avignon, école élémentaire Marie Jeanne Estevenon à Bram.

Des blocs sanitaires visibles de l'extérieur pour faciliter la surveillance est un aménagement attendu par le personnel encadrant. La configuration des blocs sanitaires ouverts est bien accueillie par les participants qui y voient un compromis entre la surveillance et le respect de l'intimité. Cette visibilité sur les blocs sanitaires permet de surveiller les attroupements ou rassemblements des élèves dans les toilettes. C'est également un élément rassurant pour les enfants qui savent qu'à tout moment un adulte pourrait intervenir dans les toilettes scolaires en cas de nécessité.

- « Avec des blocs partiellement ouverts, on peut voir les allées et venues sans violer leur intimité. C'est rassurant pour eux comme pour nous » (Parole d'agents dans le cadre de l'étude)

L'ensemble des participants de l'étude soulignent également **la nécessité d'accompagner ces recommandations d'une sensibilisation collective et continue** impliquant à la fois l'école, les enfants et les parents afin d'encourager un usage plus respectueux des toilettes scolaires.

« Grâce à notre mobilisation collective sur ce sujet, nous souhaitons que les recommandations prioritaires identifiées puissent accélérer la prise de conscience de la société, et en particulier des institutionnels, pour ces enjeux liés à l'hygiène et l'usage des toilettes scolaires. Nous sommes convaincus que nos efforts aboutiront à des améliorations concrètes pour le bien-être des élèves. », déclare **Valère Weiss, Président d'Essity en France.**

« A travers le Collectif « A Nous Les Toilettes » et ses partenaires, nous proposons des solutions concrètes pour améliorer l'usage et l'hygiène des toilettes dans les écoles. Tout le monde a le droit de bien se sentir aux toilettes, et nous agissons de manière collective pour que cet objectif soit atteint dans les établissements scolaires. », déclare **Benoit Bucco, Directeur Marketing responsable de la marque Harpic.**

La réappropriation des toilettes scolaires passe également par la sensibilisation et l'implication des enfants

Une expérimentation pédagogique et artistique du Collectif « A Nous Les Toilettes » a été menée à l'école de Marie-Jeanne Estevenon à Bram à travers plusieurs ateliers de sensibilisation aux côtés de l'ARObE (l'Atelier Recherche Observatoire Egalité) et du programme Les petits citoyens en présence d'animateurs de la Fédération Léo Lagrange.

Ces ateliers ont été également accompagnés d'ateliers artistiques avec un street artiste pour la co-construction et la réalisation d'une fresque au sein des toilettes de l'école. L'ensemble de cette expérimentation a permis de sensibiliser les élèves à l'hygiène et à l'usage des toilettes et au respect de cet espace si important pour leur santé et la vie en communauté.

« La question de l'hygiène des toilettes est un enjeu crucial, tant pour la santé publique que pour l'éducation et la dignité des élèves. Il est impératif d'agir pour mettre en place des solutions durables et améliorer ces espaces essentiels. La réalisation de cette fresque démontre que chaque geste compte pour transformer ces espaces. », déclare **Claudie Faucon-Mejean, Maire de la ville de Bram.**

« La dynamique collective autour des préoccupations des enfants sur le sujet des toilettes à l'école permet de trouver des solutions communes. L'écoute attentive pour créer une fresque, les discussions en atelier amènent les enfants à mesurer leur capacité à prendre soin d'eux, des autres et du lieu », déclare **Edith Maruéjols, sociologue et géographe, fondatrice de l'ARObE, l'Atelier Recherche Observatoire Egalité** qui mène au quotidien des enquêtes et des projets de mise en œuvre de terrain sur les enjeux d'éducation, d'hygiène et de santé liés aux toilettes à l'école.

« "Dans les toilettes, j'ai peur d'être entendu, peur qu'on m'enferme, peur d'être harcelé, c'est sale..." Ces paroles d'enfants, recueillies lors des animations des petits citoyens, révèlent des inquiétudes sur l'intimité, la sécurité et l'hygiène. Par ces échanges, ils apprennent à exprimer leurs émotions et à renforcer leur estime de soi pour mieux affronter les défis quotidiens » **déclare Catherine Jacquet de la Fédération Léo Lagrange.**

A propos de A Nous Les Toilettes

Depuis 2019, A Nous Les Toilettes est un collectif rassemblant entreprises, collectivités, parlementaires, associations de parents d'élèves, experts et ONG ayant pour objectif d'améliorer l'hygiène et l'usage des toilettes à l'école et de contribuer à faire émerger des solutions pour inciter les enfants à s'y rendre plus facilement et ainsi améliorer leur santé, leur bien-être, leur attention en classe et leurs résultats scolaires. <https://www.anouslestoilettes.fr>

A propos de Harpic

Harpic est une marque du groupe Reckitt, un acteur mondial de la santé, de l'hygiène et de la nutrition, présent dans plus de 190 pays. Depuis plus de 100 ans la marque Harpic œuvre pour une meilleure hygiène des sanitaires dans nos maisons et s'engage depuis 2019 auprès des acteurs locaux pour un accès à des toilettes propres, sûres et saines. Forte de son expertise, Harpic propose une gamme complète de produits efficaces et de qualité. En France et partout où elle est présente, la marque Harpic inscrit son action dans le 6e objectif du développement durable de l'ONU qui vise un accès universel et équitable à l'hygiène. Parce que notre santé se joue aussi dans nos toilettes.

A propos d'Essity

Essity est un Groupe international leader dans l'hygiène et la santé qui compte 36.000 mille personnes dans le monde pour un chiffre d'affaires de 13 milliards d'euros en 2023. Chaque jour, ses produits, services et solutions sont utilisés par un milliard de personnes dans le monde. Sa raison d'être « *breaking barriers to well-being* » tend à briser les tabous persistants dans les domaines de l'hygiène et de la santé comme sur le sujet de l'hygiène des toilettes à l'école.

En France, Essity compte environ 2.500 collaborateurs répartis sur 8 sites. Essity fabrique et commercialise des produits d'hygiène et de santé leaders sur leurs marchés à travers des marques de renom telles que Actimove, Cutimed, Delta-Cast, Demak'Up, JOBST, Leukoplast, Lotus, Nana, Okay, Radiante, TENA, Tensosport et Tork.

Depuis 14 ans, Essity est partenaire de la Croix-Rouge française et a permis la distribution de plus d'1 million de Kits Hygiène aux personnes défavorisées ou sans abri. Plus d'informations sur www.essity.fr et [@Essity_FR](https://twitter.com/Essity_FR).

A propos de l'ARoBE, l'Atelier Recherche Observatoire Egalité

L'Atelier Recherche Observatoire Egalité fête ses dix ans en 2024. Il a été créé pour développer une expertise unique s'appuyant sur la recherche action et la gouvernance publique pour la mise en œuvre de l'égalité intégrée. Alliant méthodologie scientifique, stratégie politique et projet de service, l'accompagnement et les préconisations se font au plus près des ressources et contraintes du territoire. En **10 ans**, nous avons couvert l'ensemble du territoire national, parcourant ainsi différentes problématiques et configurations d'espaces (urbains, ruraux, denses, populaires, isolés, etc.).

A propos du programme Les petits citoyens de la Fédération Léo Lagrange

Le programme Les petits citoyens de la Fédération Léo Lagrange propose des outils pédagogiques de médiation et de sensibilisation adaptés aux enfants de 7 à 11 ans et contribue ainsi au développement d'une citoyenneté active dès le plus jeune âge. Face aux enjeux de société complexes et cruciaux, il accompagne les acteurs éducatifs et favorise l'esprit de responsabilité et d'engagement des enfants tout en transmettant des valeurs de civisme et de solidarité.

Contacts Presse :

- France.essity@omnicomprgroup.com